

**Betreff:** QuaJou-Newsletter Mai 2026

**Datum:** Mittwoch, 20. Mai 2026 um 09:32:50 Mitteleuropäische Sommerzeit

**Von:** Admin QuaJou

**Anlagen:** image.jpeg, image.png



## QUAJOU-NEWSLETTER

### Ausgabe Mai 2026

---

*Willkommen zum Newsletter des Vereins Qualität im Journalismus! Wir informieren Dich monatlich zu medienrelevanten Themen und Anlässen.*

### Qualität: optional

*Persönlicher Beitrag*

*Reto Vogt, Co-Präsident Quajou*



Am 7. und 8. Mai versammelte sich die Schweizer Medienbranche im KKL Luzern zum Swiss Media Forum. Das Programm war prominent bestückt: Bundespräsident Guy Parmelin eröffnete, Tamara Keith, Korrespondentin NPR (National Public Radio) berichtete aus dem Trump-Amerika, der 88-jährige Klaus Schwab beeindruckte im Interview auf der Bühne. Und die CEOs von SRG, NZZ, TX Group, Ringier und CH Media diskutierten gemeinsam über die Zukunft der Medienhäuser und wer in 10 Jahren noch Papier braucht.

Qualität als publizistisches Konzept? Kam nicht vor. Weder als Panel, noch als Schlagwort und auch nicht als Fragestellung. Das ist kein Vorwurf ans Swiss Media Forum, es ist ein Befund über die Branche an sich.

Ein paar Tage später, an unserer Vereins-GV in Zürich, war das anders. Gastgeber und Co-Chefredaktor des Republik-Magazins, Daniel Binswanger, lieferte einen unerwarteten Kontrapunkt zur allgemeinen Krisenstimmung: «Wir haben letztes Jahr eine halbe Million Gewinn gemacht.» Er formulierte das nüchtern, fast nebenbei. Seine Erklärung: publizistische Disziplin, kombiniert mit einem Umfeld, das der Republik nützt: Medienkonzentration, politische Polarisierung oder wachsendes Misstrauen gegenüber grossen Titeln.

Binswanger hat dabei eine klare Linie, die er nicht verhandelt: Die Republik werde nicht aufs Feld der Tagesaktualität gehen. Kürzere Formate habe man versucht. Der Versuch war nach seinen Worten «die grösste Pleite der Republik». Übersetzt formuliert bedeutet das: Wer seine Identität verwässert, um mehr Leute zu erreichen, erreicht am Ende weniger.

Auch wir als Verein hatten unsere Hausaufgaben zu erledigen und einige liegen auch noch im Zu-erledigen-Fächli. Wir haben an der GV den Vorstand von elf auf neun Mitglieder verkleinert und Letztere für drei Jahre wiedergewählt. Wir glauben, so schlanker und arbeitsfähiger aufgestellt zu sein, und wollen dich das als Mitglied spüren lassen. Fülle dazu bitte unsere Umfrage zu deinen Wünschen aus.

Auf unserer To-Do-Liste steht die nachhaltige Verbesserung unserer Finanzen zuoberst. Das Jahresergebnis 2025 war schlechter als budgetiert: höhere Personalkosten, ein Wechsel in der Administration, gestiegene Honorare am JourTag. Für 2026 ziehen wir Konsequenzen: Mitgliederbeiträge werden konsequenter eingefordert, neu auch statutarisch verankert. Wer nach zweimaliger Mahnung nicht zahlt, verliert automatisch die Mitgliedschaft. Das klingt hart, ist aber fair gegenüber jenen, die zuverlässig zahlen.

Qualität kostet. Als Thema, als Haltung, als Vereinszweck. Dass sie beim grössten Branchentreffen des Jahres nicht einmal vorkommt, ist vielleicht der beste Grund, warum es uns als QuaJou braucht.

*Reto Vogt, Co-Präsident QuaJou*

---

# Quajou Mitglieder-Umfrage: Welche Angebote brauchst du?

Liebe Quajou-Mitglieder,

unser jährlicher Jour-Tag ist ein Highlight – aber was ist mit den restlichen 364 Tagen im Jahr? Wir möchten euch als Verein auch im Arbeitsalltag besser unterstützen. Kürzlich haben wir gemerkt, dass nicht jedes Format (z.B. klassische Redaktionsbesichtigungen) in eure vollen Terminkalender passt.

Deshalb fragen wir jetzt direkt bei euch nach: Was braucht ihr wirklich? Mehr Austausch, mehr Skills, handfeste Karriere-Tipps?

Nehmt euch bitte 3 Minuten Zeit für diese Umfrage. Euer Feedback entscheidet, was wir als Nächstes anpacken.

👉 [Hier geht's zur Umfrage](#)

## Veranstaltungen

**JournalismusTag.26:** Am Donnerstag, 19. November 2026, in Winterthur.  
Save the date!

## Werde Mitglied bei QuaJou

Wir setzen uns ein für Qualität im Journalismus. Profitiere von Rabatten für unsere Veranstaltungen und werde Teil unserer Gemeinschaft. Anmeldung unter [www.quajou.ch](http://www.quajou.ch).



[Verein Qualität im Journalismus](#)

Du willst unseren Newsletter abbestellen? Sende einfach eine E-Mail mit dem Betreff "Newsletter abbestellen" an [info@quajou.ch](mailto:info@quajou.ch), und wir kümmern uns um den Rest.