

**Betreff:** QuaJou-Newsletter März 2026

**Datum:** Montag, 9. März 2026 um 13:12:04 Mitteleuropäische Normalzeit

**Von:** Admin QuaJou

**Anlagen:** image.jpeg, image.png, image.jpeg



---

## QUAJOU-NEWSLETTER

### Ausgabe März 2026

---

*Willkommen zum Newsletter des Vereins Qualität im Journalismus! Wir informieren Dich monatlich zu medienrelevanten Themen und Anlässen.*

## Ein klares Nein – und ein Auftrag für den Journalismus

*Persönlicher Beitrag*

*Christian Beck, Vorstandsmitglied QuaJou, Redaktionsleiter*

[persoenlich.com](https://persoenlich.com)



Die Schweiz hat entschieden: 62 Prozent der Stimmbevölkerung lehnten am Sonntag die Halbierungsinitiative ab. Die Vorlage wollte die Radio- und Fernsehgebühren halbieren und hätte damit den Service public in seiner heutigen Form fundamental infrage gestellt. Dieses deutliche Nein ist mehr als eine Bestätigung für die SRG und die regionalen Anbieter – es ist ein Votum für Qualität Vielfalt und Verlässlichkeit im Journalismus

Doch: Das Resultat ist kein Freipass. Die Debatte der letzten Monate hat offengelegt, wie gross die Skepsis gegenüber der Medienbranche bleibt. Begriffe wie «Zwangsgebühren», «Vertrauensverlust» oder «Einseitigkeit» haben auch nach dieser Abstimmung Gewicht. Dieses Misstrauen verschwindet nicht mit einem Abstimmungsergebnis. Es verpflichtet uns, noch genauer hinzuschauen, wie Qualität entsteht, vermittelt und verbessert wird.

Journalismus ist keine Selbstverständlichkeit. Er kostet Zeit, Sorgfalt und Ressourcen – und er ist Infrastruktur, ähnlich wie die Feuerwehr: Man bezahlt nicht dafür, weil man sie täglich braucht, sondern damit sie da ist, wenn es darauf ankommt. Bei Abstimmungen. In Krisen. Wenn Fakten zählen. Nur wenn Journalismus glaubwürdig und relevant bleibt, hat er Legitimität. Das Nein zur Halbierungsinitiative zeigt, dass ein grosser Teil der Bevölkerung diesen Zusammenhang versteht.

Aber verstehen allein reicht nicht. Wir müssen Journalismus immer wieder erklären – was er leistet, was er kostet, warum er unverzichtbar ist. Und wir müssen Medienkompetenz als gesellschaftliche Aufgabe begreifen. Wer Journalismus nicht einordnen und beurteilen kann, ist den Algorithmen schutzlos ausgeliefert. Sie kennen keine Solidarität. Sie unterscheiden nicht zwischen richtig und falsch, sondern liefern, was Klicks bringt.

Als Vorstandsmitglied von QuaJou sehe ich im Resultat Bestätigung und Ansporn – für den Verein, aber auch für die Branche insgesamt. Die Diskussion über Qualität, Berufsethik und Unabhängigkeit ist keine Nischenaufgabe. Sie gehört ins Zentrum des journalistischen Selbstverständnisses.

Die Schweiz hat sich gegen den Abbau entschieden. Jetzt gilt es, dieses Vertrauen mit täglicher Qualität zu rechtfertigen – in jedem Beitrag, auf allen Kanälen.

---

## Veranstaltungen

- **Generalversammlung QuaJou:** Am 6. Mai in Zürich. Save the date!
- **SwissMediaForum:** Am 7. und 8. Mai 2026 in Luzern. Mehr Infos [hier](#).
- **JournalismusTag.26:** Am Donnerstag, 19. November 2026, in Winterthur. Save the date!



## So war der #JourTag25

Am 20. November 2025 haben 120 Teilnehmer:innen den JournalismusTag.25 besucht. [In unserem Bericht](#) kannst Du den Tag nochmals Revue passieren lassen, im Medienspiegel schmökern und Dich durch Fotos klicken.

## Werde Mitglied bei QuaJou

Wir setzen uns ein für Qualität im Journalismus. Profitiere von Rabatten für unsere Veranstaltungen und werde Teil unserer Gemeinschaft. Anmeldung unter [www.quajou.ch](http://www.quajou.ch).



## [Verein Qualität im Journalismus](#)

**Du willst unseren Newsletter abbestellen?** Sende einfach eine E-Mail mit dem Betreff "Newsletter abbestellen" an [info@quajou.ch](mailto:info@quajou.ch), und wir kümmern uns um den Rest.