

Podcast & Audio on Demand

Schöne neue Audiowelt

Warum sich Mut jetzt auszahlt



JournalismusTag21,
25. November

Sandro Schroeder
Freier Journalist
[@saschroeder](#)

- seit 2014 **Podcast-Hörer**
& Fan des Mediums
- seit 2016 **Podcast-Beobachter**
& ~~Besserwisser~~ Podcast- Kritiker
- seit 2017
Podcast-Newsletter
& Schwerpunkt Plattformen
- 2018 - 09/2021:
Podcast-Entwicklung
Dlf, Dlf Kultur, Dlf Nova
- seit 09/2021
freier Journalist,
Schwerpunkt Podcasts

**HÖREN/
SAGEN** 
 Newsletter über Audio & Podcasts

sandro-schroeder.de/newsletter

Noch 40 Sekunden
bis zum Ende der Werbung...

Meine liebsten Vorurteile:

“Ich habe ja nichts
gegen Podcasts,
aber...”

*“...ist doch nichts
Neues...”*

*“... sind doch nur lange
Gespräche...”*

*“...die dürfen nichts
kosten...”*

*“...wir machen jetzt das,
womit Andere schon
erfolgreich sind...”*

**Podcasts sind für Audio,
was die Webseite für Print,
was Youtube für Fernsehen war.**

**Wir sollten die alten Fehler
nicht nochmal machen.**

Online-Audio-Monitor 2021 (D)

”Erfolg von Podcasts basiert auf Beliebtheit bei Jüngeren...”

2021 Digital News Report

”35% der Schweizer*innen haben im letzten Monat einen Podcast gehört”

“...nimmt in allen Altersgruppen deutlich zu, anteilsmäßig am meisten bei Ü50”

“attract younger & more affluent users [...] potentially the next generation of subscribers”

Eigentlich ein Traum für Journalist*innen...

Podcast-Studie Otto-Brenner-Stiftung 2021 (D)

”Für mehr als vier Fünftel (83,4 Prozent) der Podcast-Hörer*innen ist die Ausführlichkeit auch ein zentrales Motiv für die Nutzung”

**Wir dürfen im Podcast mutig sein:
ausführlicher, detaillierter,
mehr Grautöne, mehr Prozesse.**

**Aber:
Wir müssen auch überzeugen,
dass sich Hör-Zeit für Journalismus
lohnt, neue Angebote machen.**

Was nicht (mehr) fehlt

Aktualität



ZEIT ONLINE



Was jetzt?

echo der
zeit



SRF news



Unterhaltende Gespräche
(zT mit Wochenaktualität)



True Crime



Was oft (noch) fehlt

Herangehensweisen im Fokus
statt Personen & Formate

Themen langfristig &
in der Tiefe begleiten,
weg von Eilmeldungen

Regionalität, Spezialisierung
auf Communitys → Hallo Schweiz!

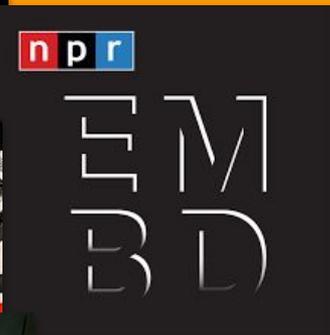
Zeitlosigkeit

Immersion, Erleben, Fühlen
→ Was Audio schon immer gut konnte

Sandro Schroeder

@saschroeder

kontakt@sandroschroeder.de



“Was wird von uns erwartet?”

“Was wollen wir machen?”

Zielgruppe, Bedürfnisse, Situationen, Suchen & Finden.

Podcasts sind entschleunigt.

Es gelten andere Rhythmen und Zeithorizonte,
sowohl bei Produktion als auch Rezeption.

**Kaum Entkontextualisierung,
keine Viralität, viele Grautöne.**

Differenzierung & Kontextualisierung als Stärke von Podcasts.

Podcasts sind wie Bio-Gemüse.

Sie wachsen langsam, organisch & mit viel Liebe.
Dafür sind sie nachhaltig & verwurzeln Gemeinschaften.

Reichweite ist nicht alles.

Der zerklüftete Medienmarkt Schweiz als Chance
statt als Fluch: Spezialisierung, Bindung, Treue.

Podcast & Audio on Demand

Schöne neue Audiowelt

Warum sich Mut jetzt auszahlt



QuaJou

JournalismusTag21,
25. November

Sandro Schroeder
Freier Journalist
@saschroeder

Hörtipps

Sandro Schroeder

@saschroeder

kontakt@sandroschroeder.de

SZ: Deutsche Abgründe

<https://projekte.sueddeutsche.de/artikel/medien/nsu-prozess-deutsche-abgruende-podcast-serie-der-sz-e669669>

→ langfristige Perspektive, ein Prozess vor- und auseinander-genommen, mit gesellschaftlicher Relevanz erzählt, mit Haltung, aber nüchtern

NPR: Embedded

<https://www.npr.org/podcasts/510311/embedded>

→ “Take (a story from) the news and go deep”

WNYC: Trump Inc

<https://www.wnycstudios.org/podcasts/trumpinc>

→ jenseits von Tagesaufregern ein Thema systematisch bearbeitet, viele Vor-Ort-Besuche, Publikum in Recherche involviert, auch Post-Trump hörenswert

Serial, aber die zweite (!) Staffel: “Anti-True-Crime”

<https://serialpodcast.org/season-two>

→ Kontext und Recherche, ohne Zugang

– Blick fürs System statt Einzelfall-Aufreger,

journalistisch gesehen: heimlich die beste Serial-Staffel ;)

Links

Sandro Schroeder
@saschroeder
kontakt@sandroschroeder.de

→ Podcasting für fortgeschrittene Ambitionierte

Buch von **Eric Nuzum: Make Noise**

<http://ericnuzum.com/>

→ Formate entwickeln & schärfen

Podcast-Entwicklungs-Leitfaden von NPR

<https://training.npr.org/wp-content/uploads/2018/05/2018-Project-Blueprint-SLW.pdf>

→ Warum Audio sich schwer verbreiten lässt

Stan Alcorn, digg.com: Why Audio never goes viral

<http://web.archive.org/web/20190823104427/https://digg.com/originals/why-audio-never-goes-viral>

→ Storytelling statt Labern

Buch von **Sven Preger: Geschichten erzählen**

<https://www.springer.com/de/book/9783658234270>

→ Über gutes Audio, gute Podcasts nachdenken

Meta-Podcast “How Sound”

<https://transom.org/topics/howsound/>

→ In eigener Sache

Podcast-Newsletter “Hören/Sagen”

<https://sandro-schroeder.de/newsletter>

Links

Sandro Schroeder
@saschroeder
kontakt@sandroschroeder.de

→ **Digital News Report 2021 (Schweiz) vom Reuters Institute**
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021/switzerland>

→ **Online-Audio-Monitor 2021: Online-Audio wird erwachsen**
https://www.online-audio-monitor.de/wp-content/uploads/OAM-DigiBericht_2021_AUDIO.pdf

→ **ARD-ZDF-Onlinestudie 2021: Radio & Audio**
https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2021/Mai_Reichow.pdf

→ **Zwischen Unterhaltung und Interaktion:
Über das Warum der Podcast-Nutzung**
<https://journals.sub.uni-hamburg.de/hup2/kommges/article/download/629/262/2468>

→ **Podcast-Studie der Otto-Brenner-Stiftung**
https://www.otto-brenner-stiftung.de/fileadmin/user_data/stiftung/02_Wissenschaftsportal/03_Publikationen/AH106_Podcasts.pdf