QuaJou Qualität im Journalismus

JournalismusTag21: «Schöne neue Online-Welt» – 25. November 2021

13.00 Uhr	***Begrüssung***
13.10 Uhr	***Das geht ins Ohr! Perspektiven von Audio - Online und On Air*** **|** *Input* Wie erreicht man bildschirmmüde Menschen, die unterwegs und daheim Inhalte übers Ohr konsumieren wollen? Wie findet man mit anspruchsvollem Journalismus beim Publikum Gehör? Welche Chancen bieten Podcasts? **Sandro Schroeder**, Radiojournalist und Podcastexperte, Berlin
13.45 Uhr	***Faktenvermittlung als Grenzerfahrung*** **|** *Diskussion* Wie haben die Medien und die Wissenschaft die Pandemie bisher bewältigt? Wo sind sie an Grenzen gestossen? Welche Rolle spielen Social Media? Wie lässt sich eine «False Balance» verhindern? Welche Lehren lassen sich für die Zukunft ziehen? **Martin Ackermann**, Microbiologe ETH / ehem. Präsident der Taskforce BAG Covid-19 **Katrin Zöfel**, Wissenschaftsredaktorin SRF **Fee Anabelle Riebeling**, Redaktorin Wissen 20 Min. schriftlich dabei: **Opa Köbi**, Twitterstimme Moderation: Franz Fischlin, SRF und QuaJou
14.55 Uhr	***Online first - und Print?*** | *Kurz-Input und Publikums-Diskussion* Eine Debatte zur Frage, ob und wie sich die Anforderungen von Online (Clickbait etc.) mit den journalistischen Qualitätskriterien vereinbaren lassen - und wie sie sich aufs Print-Produkt auswirken. **Mario Stäuble,** Co-Chefredaktor Tagesanzeiger **Sarah Genner**, Digitalexpertin Moderation: Urs Bühler, NZZ und QuaJou
15.35 Uhr	***Die Facebook-Files und ihre Bedeutung*** | *Input* In Zeiten, in denen auch in der Schweiz ein Medienhaus nach dem anderen dazu übergeht, seine Reichweite via Social Media zu erweitern versucht und dadurch immer substanziellere Teile der Medienproduktion nach den Regeln von Facebook & Co. auszurichten, verlangen die nun bekannt gewordenen Praktiken nach einer Einordung. **Matthias Zehnder**, Freier Publizist
16.00 Uhr	***Wer soll das bezahlen? Die Schlussrunde zur Medienfinanzierung*** | *Diskussion* Und wie lässt sich die digitale Medienproduktion, wie lassen sich Online-Inhalte finanzieren? **Manuel Puppis**, Medienwissenschaftler Uni FR / Eidgenössische Medienkommission **Katia Murmann,** Leiterin Digital Blick-Gruppe **Christof Moser**, Chefredaktor Republik Moderation: Edith Hollenstein, Tamedia und QuaJou
16.50 Uhr	***Schlusswort***
17.00 Uhr	***Digitaler Apéro für alle Teilnehmenden***
Gratis-Registrierung: info@quajou.ch	**#JourTag21**

24.11.2021